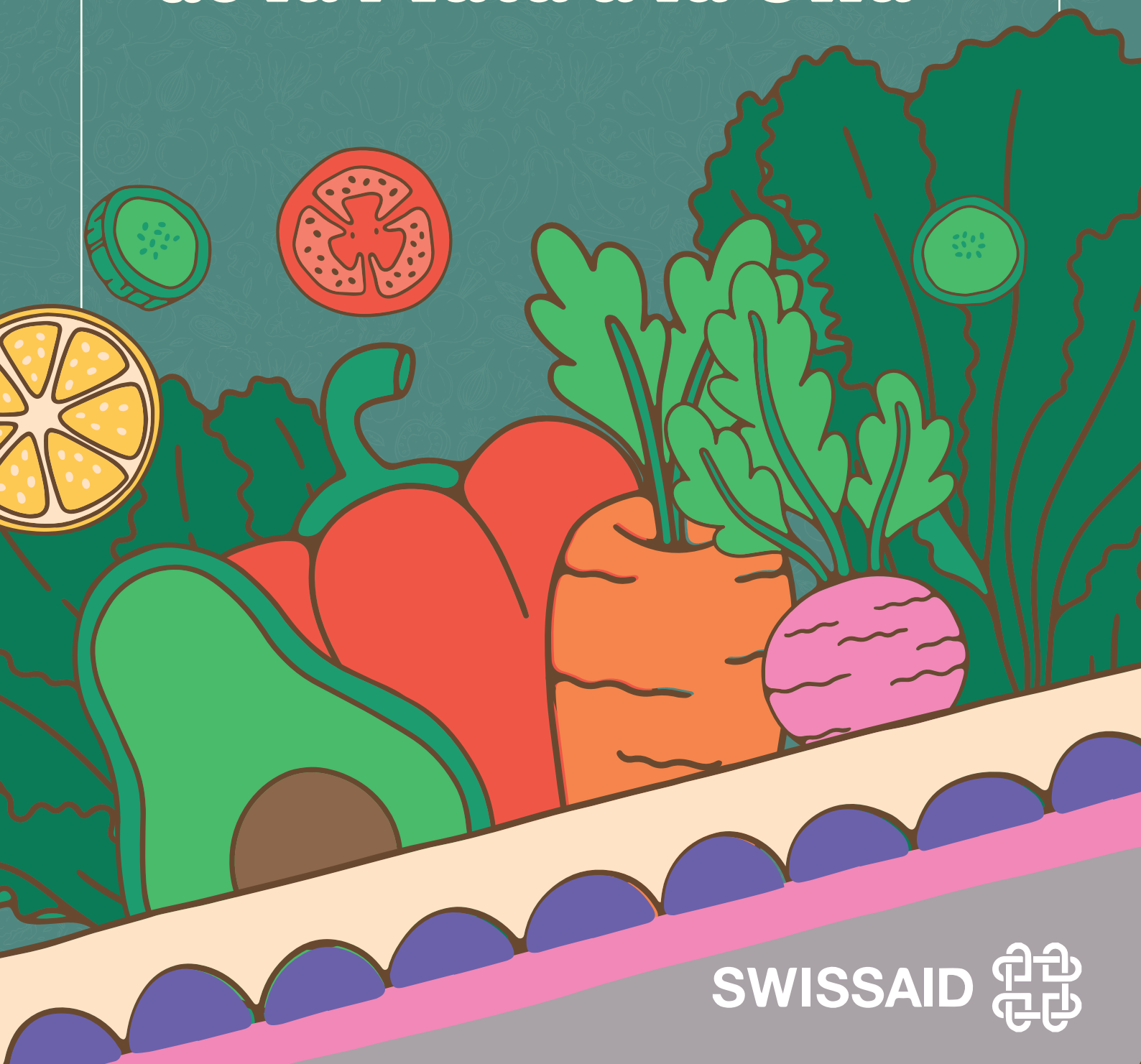


Sistematización de la experiencia de la

# Feria Agroecológica

de las **Biogranjas**

de la Mata a la Olla



**La educación no cambia al mundo: cambia a las personas que van a cambiar el mundo.**

**PAULO FREIRE**

# Créditos

**Autora:** Tannia Rojas

**Diagramación y diseño:** Mishell Cárdenas

**Edición:** Valeria Recalde

**Participantes del proceso de la feria agroecológica  
“Biogranjas de la Mata a la Olla”:**

Blanca Cunalata, María Carmen Guachambosa, María Lida Cunalata, Ignacia Moreta, Elvia Guachambosa, Julia Ramos, María Elva Cunalata, Gladys Cunalata, Norma Rodríguez, María Hilda Cunalata, Neli Piedad Sailema, Nelly Laura Morales, Ana Margarita Cunalata, Sandra Amaguaña, Carmen Cardenaz, Carmen Toalombo, Enma Piedad Aimara, María Teresa Cunalata, María Laurita Cunachi, María Luz Palate, Gladys Yanza, María Serafina Cunalata, Hilda Toalomo, Martha Alicia Cunalata, Elvia Rocío Salagata, María Narciza Yanza, Tania Maribel Morales, Erlinda Senaida Moreta, Yola Esterlia Cunalata, María Inez Chicaiza, María Punina, María Eloida Toalombo, María Chicaiza, Francisco Aguaguña, María Esther Palate, Irma Morales, Elvia Rodríguez, Rosa Elena Cunalata, Gloria Pilla, Corina Quille, Zoila Leticia Cunalata, María Rosa Changobalin, María Rosa Yanza, María Concepción Cunalata, María Bélgica Changobalin, Indalesia Paca, Anita Quille, María Luisa Sánchez, Petrona Saqui, María Dina Quille, Delia María Quille, Juana Guitosa, Marina Chicaiza, Juana María Caisabanda, Rosa Valle, Victor Chicaiza, Teresa del Carmen Malusin, Sandra Paulina Amaguaña

**Fotografías:** Archivo SWISSAID

*Sólo podemos llevar a cabo nuestros proyectos gracias a nuestros donantes. Entre ellos se encuentran el sector público, las fundaciones y las empresas privadas. La COSUDE contribuye a apoyar eficazmente nuestro trabajo. Les agradecemos de todo corazón su compromiso.*



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE**

Se permite la reproducción y utilización libre del presente documento siempre  
y cuando se coloque la cita correspondiente:

*Rojas, Tannia (2022). “Sistematización sobre la experiencia de la Feria Agroecológica ‘Biogranjas de la Mata a la Olla’”. SWISSAD, Ecuador.*

ISBN: 978-9942-9985-1-4



9 789942 998514

# **Presentación del documento**

La Fundación Suiza de Cooperación al Desarrollo, SWISSAID, es una organización internacional que está presente en Ecuador desde la década del 70. Durante los últimos diez años, nuestra intervención se ha enfocado en la sierra centro en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo; siendo la población campesina e indígena el principal actor para nuestro trabajo.

La adaptación basada en la comunidad y los ecosistemas, al igual que la construcción de sistemas alimentarios locales sostenibles representan nuestros ejes de intervención. A través de estos ejes, se busca mejorar la adaptación y los medios de vida de las familias campesinas e indígenas y de esta manera alcanzar la Soberanía Alimentaria.

Se trabaja la Agroecología, que es más que una técnica o una práctica; es una elección de vida y un medio que permite a las familias alcanzar la Soberanía Alimentaria. Esta permite producir alimentos sanos, suficientes y culturalmente adecuados, rescatando los saberes, la organización social y, sobre todo, aumentando el control de los y las campesinas sobre los sistemas alimentarios locales.

En este mismo sentido, los circuitos cortos de comercialización expresados a través de las Ferias Agroecológicas se convierten en espacios que permiten a los y las campesinas retomar el control sobre el abastecimiento y distribución de productos sanos y ecológicos desde el campo a la ciudad. La utilización de mecanismos de autocontrol y de confianza entre productoras y consumidoras son la base para que estos sistemas se mantengan.

Sin embargo, para que las Ferias Agroecológicas se sostengan a través del tiempo, parte de la responsabilidad también recae en la voluntad política de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales. Es por esto que es

---

necesaria su articulación, involucramiento y liderazgo, para que estos procesos se mantengan y se desarrollen con mayor fuerza.

La Feria Agroecológica de las Biogranjas de la Mata a la Olla de la ciudad de Pelileo en la Provincia de Tungurahua, es un proceso que SWISSAID apoyó de manera directa por más de 10 años. Hoy en día, es un referente de articulación y trabajo coordinado entre el liderazgo de mujeres campesinas agroecólogas, el GAD Municipal de Pelileo, GAD Provincial de Tungurahua, Universidades y otros actores territoriales. Esta sistematización permite a las integrantes de la feria contar sus experiencias, evidenciar las lecciones aprendidas, contemplar los nuevos desafíos en el actual contexto del país y, sobre todo, brindar ideas a otras organizaciones y grupos de mujeres que trabajan o van a trabajar en espacios de Ferias Agroecológicas.

Oscar Quillupangui

**Representante País**

**SWISSAID Ecuador**

---

# Tabla de contenido

1.	Introducción	1
2.	Objetivos y resultados esperados	2
3.	Metodología y actividades cumplidas	4
4.	Hallazgos	5
4.1.	Creación de la feria	5
a.	Principales decisiones o motivaciones que impulsaron a las granjeras a crear la feria agroecológica.	5
b.	Certificación de las granjas	11
4.2.	Momento de Desarrollo de la feria.	18
4.3.	Cambios e impactos percibidos por las mujeres en sus vidas	21
4.4.	Desafíos de la feria y el grupo	28
	¿Cómo la situación de pandemia ha afectado la comercialización?	28
	¿Cuáles son los desafíos en este momento?	29
5.	Interpretación de la experiencia	36
6.	Lecciones aprendidas	38
7.	Anexos, Personas Entrevistadas	39



# 1. Introducción

La sistematización de experiencias sobre **LA FERIA AGROECOLÓGICA “BIOGRANJAS DE LA MATA A LA OLLA”** en el cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, territorio de intervención de la Fundación SWISSAID hasta diciembre del 2021, refleja el trabajo conjunto y coordinado entre autoridades Municipales, del Gobierno Provincial, ONGs y las granjeras y granjeros, quienes apostaron por la producción agroecológica y su comercialización diferenciada frente a la producción agrícola convencional.

Esta sistematización pretende mostrar el proceso vivido por parte de un grupo de granjeras, quienes, luego de garantizar la seguridad alimentaria de sus familias, dieron un salto hacia la comercialización directa; proceso que ha fortalecido las relaciones entre el Gobierno local y las productoras.

Esta experiencia se ha caracterizado como la suma de múltiples decisiones, momentos de consolidación organizativa y momentos de presión, donde la persistencia de las mujeres las llevó a adquirir el espacio de comercialización diferenciada con el cual cuentan actualmente. La experiencia de la feria ha contado con momentos importantes desde su creación, su proceso de consolidación y aún más ahora que la feria se encuentra totalmente consolidada.

Finalmente, hoy en día la feria agroecológica “Biogranjas de la Mata a la Olla” se mantiene como una organización de hecho, lo que la ha vuelto un referente en la provincia. No obstante, todavía enfrentan muchos desafíos al ser una alternativa diferente dentro de un contexto donde el Estado impulsa la producción convencional. Sin embargo, cuentan con la experiencia de sus productoras y el completo apoyo del Gobierno Municipal.

Tannia Rojas

**Sistematizadora**

## 2. Objetivos y resultados esperados

El objetivo principal de este texto es reconstruir los procesos y sistematizar las experiencias que ha vivido la feria agroecológica de las “Biogranjas de la Mata a la Olla”, desde su inicio hasta la actualidad, con el afán de compartirlas y que sirvan de aprendizaje para sus mismas integrantes y para otras organizaciones a futuro.

La feria agroecológica de las “Biogranjas de la Mata a la Olla” ha sido el espacio de feria que mejor se ha consolidado en la sierra centro, generando impactos importantes en las vidas de las mujeres y hombres que participan en ella.

El resultado esperado de esta sistematización es presentar un documento informativo, conciso y de fácil entendimiento para que las granjeras y granjeros vean y evalúen su propio proceso. Además, el documento ofrece elementos gráficos y visuales con el propósito de poder transmitir los procesos y acciones realizadas por la feria de una manera didáctica y de fácil acceso para cualquier público.





# 3. Metodología y actividades cumplidas

A continuación, presentamos la metodología que se utilizó en esta sistematización para caracterizar los momentos, productos y actividades que ha realizado la feria:

## **a. Momento de creación de la feria**

Para recuperar la información se realizó un ejercicio de construir una línea del tiempo con las compañeras quienes arrancaron la feria y se entrevistó a la técnica de la Fundación SWISSAID de ese entonces, Alicia Muñoz.

## **b. Momento de Desarrollo de la feria**

Se entrevistó a un grupo de ex dirigentes de la feria y a un técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Pelileo.

## **c. Cambios e impactos percibidos por las mujeres en sus vidas**

Se levantaron 3 testimonios de granjeras de diferentes sectores quienes actualmente participan en la feria.

## **d. Desafíos de la feria y la organización**

Se entrevistará a la directiva de la feria “Biogranjas de la Mata a la Olla”, al director de servicios públicos del GAD Pelileo y a otros técnicos encargados de la feria.

## 4. Hallazgos

### 4.1. Creación de la feria



#### a. Principales decisiones o motivaciones que impulsaron a las granjeras a crear la feria agroecológica.

Cerca de 280 granjeras y granjeros establecieron sus granjas y aprendieron a consumir sus propios alimentos, pero necesitaban un espacio diferenciado para comercializar también sus productos; a continuación, presentamos algunas de las motivaciones:

- Las granjas producían bastante y las familias contaban con suficiente producción para la alimentación, los excedentes muchas veces se desperdiciaban en el campo o servían de alimento para los animales, cuyes, conejos y cerdos.
- La producción agroecológica proveniente de las nuevas granjas se comercializaba en el mercado mayorista a los mismos bajos precios y nadie diferenciaba un producto agroecológico de un producto convencional.

- La producción que tenía cada granjera, aunque era permanente, no generaba grandes volúmenes, y para comercializar se necesitaban ciertas porciones de producto.

En el primer trimestre del año 2009 las granjeras mocionaron la necesidad de un lugar de venta. Alicia Muñoz, presentó la propuesta de creación de una feria agroecológica en Pelileo a la dirección de SWISSAID, quien indicó que se debía presentar la propuesta al alcalde de Pelileo.

Entonces se planificó una visita al alcalde de ese tiempo, el Dr. Manuel Caizabanda, con la participación de una delegación numerosa de productoras acompañadas por Alicia. Ellas llevaron una canasta agroecológica con todos sus productos. Frente a esto, el Sr. alcalde recibió con agrado la visita y la propuesta de creación de una feria, pero propuso la verificación en campo de la existencia de estas granjas.

La visita se dio la semana después, con la participación del alcalde, los concejales y un periodista, quienes visitaron la granja de la Sra. Laura Morales en Sigualó, la granja de Francisco Aguaguña y Beatriz Chicaiza en Huayrapata y otras en Chiquicha. En cada granja, los visitantes recibieron canastas con productos. A la final, fue un recorrido fructífero, pues el Sr. alcalde y los concejales autorizaron con mucha alegría la apertura de la feria, pero advirtieron que había mucho trabajo por hacer antes de arrancar con ella. Para eso, se cumpliría con una serie de actividades adicionales, ejemplificadas en la siguiente infografía.



Por parte del municipio del cantón Pelileo, el Ingeniero Daniel Oña fue el encargado de impartir las capacitaciones. Ya preparadas y contando con el aporte de la Fundación SWISSAID (gavetas y uniformes), llegaron las granjeras a inaugurar la feria.



El día sábado 7 de septiembre de 2009, se inauguró la feria “Biogranjas de la Mata a la Olla” en el Parque Héroes de Paquisha. En esta inauguración participaron 200 productoras, asistieron autoridades municipales, banda de músicos y contaron con el apoyo de compañeras y compañeros productores de Bolívar quienes trajeron productos como maíz, yuca, panela y pájaro azul. Los y las compañeras de Cotopaxi también animaron la feria con una banda gracias al apoyo del compañero facilitador de SWISSAID, Jorge Mullo.

Por parte del municipio del cantón Pelileo, el Ingeniero Daniel Oña fue el encargado de impartir las capacitaciones. Ya preparadas y contando con el aporte de la Fundación SWISSAID (gavetas y uniformes), llegaron las granjeras a inaugurar la feria.

El día sábado 7 de septiembre de 2009, se inauguró la feria “Biogranjas de la

Mata a la Olla” en el Parque Héroes de Paquisha. En esta inauguración participaron 200 productoras, asistieron autoridades municipales, banda de músicos y contaron con el apoyo de compañeras y compañeros productores de Bolívar quienes trajeron productos como maíz, yuca, panela y pájaro azul. Los y las compañeras de Cotopaxi también animaron la feria con una banda gracias al apoyo del compañero facilitador de SWISSAID, Jorge Mullo.

Después de la inauguración se decidió quiénes continuarían de forma permanente en la feria. El siguiente sábado, 14 de septiembre, continuaron aproximadamente 50 granjeras. Sin embargo, con el tiempo se fueron retirando poco a poco hasta quedar solo 25. La razón fue que no vendían mucho, porque eran tímidas, tenían vergüenza y al retornar a sus casas con todo el producto, ya no volvían a la feria. Durante todos los meses que se mantuvo la feria en el parque Héroes de Paquisha, siempre se armaban las carpas y mesas con el apoyo de los técnicos del GAD Pelileo.

Alicita, buscaba permanentemente nuevas estrategias para seguir motivando e impulsar la comercialización. Sin embargo, en dado momento se presentó un grave obstáculo cuando, debido a la construcción del mercado República de Argentina, las integrantes fueron reubicadas en las veredas del parque. Dada esta situación, solamente 6 de ellas quisieron permanecer en el proceso de comercialización: María Chicaiza, Luisa Sánchez, Corina Quille, Francisco Aguaguiña, Inés Pérez y Beatriz Chicaiza.

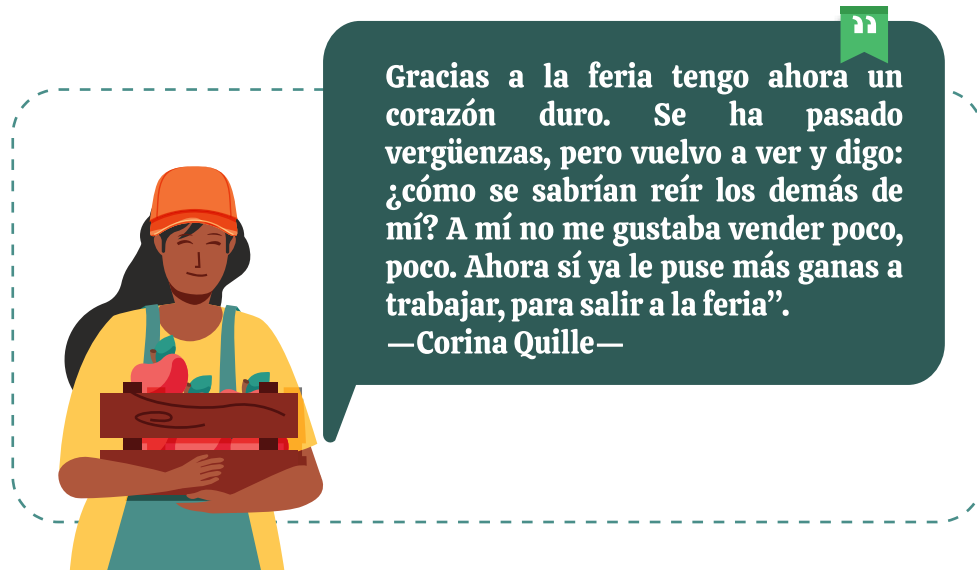
Las cinco granjeras y un granjero, poco a poco fueron conociendo y aprendiendo lo que es la comercialización, sin embargo, no podían seguir vendiendo en la vereda. Por ello, armaron una nueva comisión de unas 100 mujeres, y con acompañamiento de Alicita visitaron nuevamente al alcalde para pedir un nuevo espacio. Inicialmente dijeron que les ubicarían en el nuevo mercado que se estaba construyendo, y con la esperanza de conseguir ese espacio se quedaron en las veredas del parque, a pesar de que no vendían nada. No obstante, en aquel entonces estaban muy unidas y todas apoyaron



visitar nuevamente al acalde. Finalmente pidieron un cambio de día, solicitando que se les de espacio los jueves y lunes, porque los sábados se realizaba la feria general.

Es importante notar que esta solicitud fue sustentada por las encuestas realizadas desde el GAD de Pelileo y por la evaluación de la feria, que se realizaba con las amas de casa. Se les preguntó qué les parecía la feria y qué otro día les parecería adecuado tenerla; salió de los mismos clientes la idea de que la feria se implante los jueves.

Luego de 17 de meses de pasar en las veredas armando y desarmando carpas, en febrero de 2011 las compañeras fueron reubicadas en la plaza 12 de noviembre, un espacio cubierto. Adicionalmente, la ventaja de los jueves era que no había competencia con otros productores. Allí se volvieron a sumar hasta llegar a 80 participantes y, nuevamente motivadas, formaron la primera directiva, la cual planteó el primer reglamento para la feria; la presidenta fue Floriza Yanzaguano.



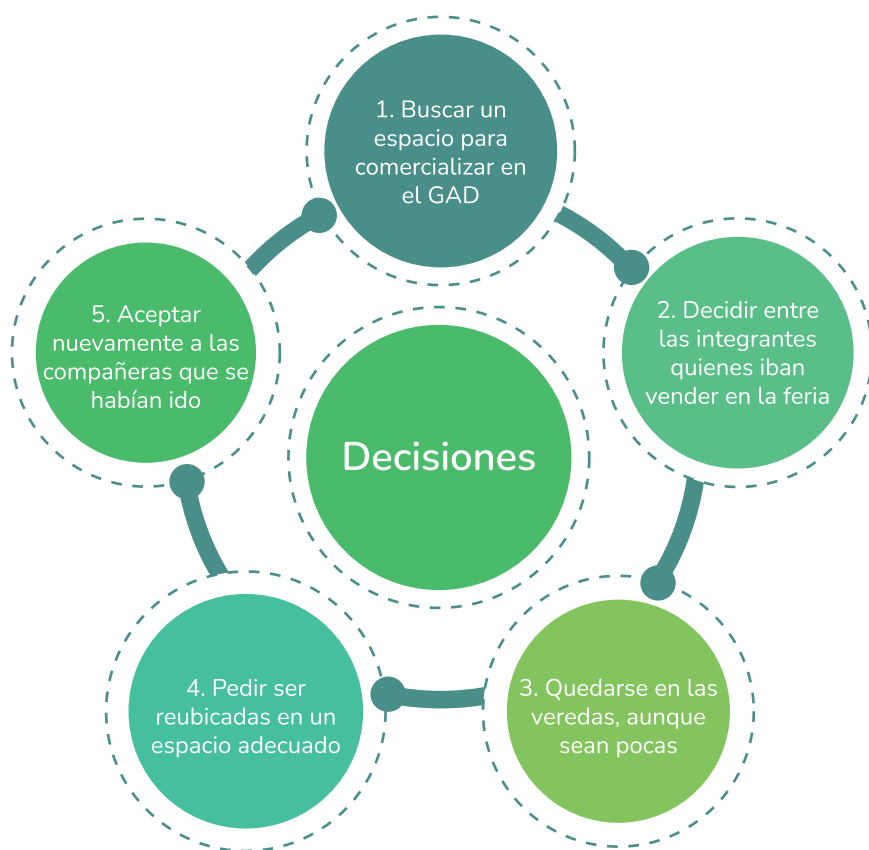
Gracias a la feria tengo ahora un corazón duro. Se ha pasado vergüenzas, pero vuelvo a ver y digo: ¿cómo se sabrían reír los demás de mí? A mí no me gustaba vender poco, poco. Ahora sí ya le puse más ganas a trabajar, para salir a la feria”.  
—Corina Quille—

Cuando la feria se cambió de ubicación, SWISSAID apoyó con la publicidad de la nueva feria. Se realizó difusión en radio y entrevistas en medios de comunicación.

*“Entre risas, recuerdan que participaron en una feria por invitación del Ingeniero Daniel Oña y Robinson Almeida del Proyecto de Desarrollo en Área (PDA) implementado por la Fundación Visión Mundial en la ciudad de Quito. Llevaron todos sus productos, pero el balde de arvejas se había regado en todo el camino. Recién en la tarde se enteraron de que era un concurso y por la gran diversidad de productos que llevaron, obtuvieron el segundo lugar. Como premio recibieron la mazorca de oro, que fue entregada por el alcalde Dr. Manuel Caizabanda.” -Gladys Quille*

En resumen, las decisiones y acciones que tomaron las compañeras hasta llegar a obtener un espacio en la plaza 12 de noviembre en el 2011 fueron las siguientes:





## b. Certificación de las granjas

Ya ubicadas en la plaza 12 de noviembre, también intentaron impulsar las canastas agroecológicas. Sin embargo, esto no funcionó porque las mismas granjeras se encargaban de producir, de vender en la feria y de hacer canastas y ofrecerlas. Ellas vieron que no tenían tiempo para todo y tuvieron que dejarlo, aun cuando el PDA les había ofrecido su apoyo, que tampoco se concretó. Por parte del PDA recibieron mandiles, manteles, gavetas y fundas de papel; de hecho, ellos exigían que se ponga los uniformes



entregados por ellos un jueves al mes.

Cuando ya se asentaron en esta feria recibían visitas de otras provincias para intercambiar experiencias; los visitantes salían motivados al ver su gestión y siendo consideradas como un ejemplo a seguir. Las granjas y la feria sirvieron de motivación para muchas otras familias. En el 2013 la Universidad Técnica de Ambato (UTA), con todos los municipios de la provincia, el Consejo Provincial y la Fundación SWISSAID, trabajaron en la Ordenanza de Agricultura Limpia y en la metodología de certificación con la que trabajaría la UCALT.



La UCALT, o Unidad de Certificación de Agricultura Limpia Tungurahua, estaba encargada del proceso de certificación para agricultores que producían sin el uso de insumos agrícolas químicos. Fue creada para garantizar a los productores y consumidores que se cumpla con la reglamentación de la Ordenanza de Agricultura Limpia Tungurahua, que se adoptó en toda la provincia.

## Funciones del UCALT

- Certificar la producción agrícola de la provincia en base a la Ordenanza de Agricultura Limpia de Tungurahua
- Disminuir el uso de agroquímicos sintéticos contaminantes durante el proceso de producción de alimentos
- Asegurar que las cadenas de producción estén sujetas al control establecido
- Satisfacer la creciente demanda local y nacional en consumo de productos limpios.
- Incrementar la disponibilidad de alimentos sanos



Ya consolidada la UCALT, Patricio Toro, técnico de las Unidades visitó a las granjeras y explicó el procedimiento para la certificación, estableciéndola como requisito para vender en la feria. Este certificado debía ser renovado anualmente. El técnico se encargaría de socializar, seleccionar a las personas a ser inspeccionadas, coordinar visitas, estructurar informes, etc. Al final del proceso, él entregaría a las autoridades los resultados, sean positivos o negativos, protegiendo así los intereses de los consumidores y productores orgánicos.



Entonces, a partir de la aprobación de la Ordenanza de Agricultura Limpia de Tungurahua el año 2013, se empezó a proteger la salud de los productores y consumidores al evitar la aplicación de herbicidas, abonos y plaguicidas de sello rojo por su alta toxicidad, y también se empezó a incentivar el cuidado de los suelos agrícolas. La Fundación SWSSAID participó en estos espacios de discusión, pero cabe mencionar que las granjeras y granjeros tuvieron un rol más pasivo. Así mismo, en coordinación con la Fundación SWISSAID, el GAD de Pelileo y la UCALT, las y los granjeos obtuvieron el certificado de “Granjas de Agricultura Limpia” en el 2014.



# Proceso de certificación



Entonces, a partir de la aprobación de la Ordenanza de Agricultura Limpia de Tungurahua el año 2013, se empezó a proteger la salud de los productores y consumidores al evitar la aplicación de herbicidas, abonos y plaguicidas de sello rojo por su alta toxicidad, y también se empezó a incentivar el cuidado de los suelos agrícolas. La Fundación SWSSAID participó en estos espacios de discusión, pero cabe mencionar que las granjeras y granjeros tuvieron un rol más pasivo. Así mismo, en coordinación con la Fundación SWISSAID, el GAD de Pelileo y la UCALT, las y los granjeos obtuvieron el certificado de “Granjas de Agricultura Limpia” en el 2014.



Desde año 2014 hasta el 2019 las granjeras y granjeros mantuvieron la “Certificación de Agricultura Limpia” emitida por la UCALT con total normalidad. La certificación garantizaba la calidad y origen del producto que se entregaba en la feria “Biogranjas de la Mata a la Olla”. Sin embargo, partir del 2019 lamentablemente la UCALT, desapareció por múltiples factores. Uno de ellos fue el cambio de autoridades de elección popular y el cambio de prioridades en cada una de las instituciones rectoras de esta unidad.

### **Nuevas estrategias de control de la producción**

Desde que la UCALT dejó de emitir las certificaciones, este importante rol de regulación fue asumido por el GAD de Pelileo, y a través de los técnicos de la “Estrategia Agropecuaria” se plantearon nuevas formas de regulación. Actualmente se realiza un seguimiento todos los jueves a la producción que llega a las 8 de la mañana, hora de arribo de las granjeras a la feria. El proceso de verificación consiste en hacer un listado de todos los productos que cada granjera trae a la feria, el cual se utiliza para verificar después en la granja. Las

visitas son repentinas y sin previo aviso; en caso de verificar que la producción que llegó a la feria no existe en la granja, se procede a aplicar la sanción de acuerdo al reglamento.

Adicionalmente, los últimos años se ha realizado la verificación del uso de agroquímicos. Así, el GAD puede garantizar que los productos que llegan a la feria para el consumo de los Pelileños y de más personas de otros cantones, están libres de químicos. Con este fin en mente, también se les brinda capacitaciones a los y las granjeras sobre el control de plagas y enfermedades con productos agroecológicos tales como bioles, macerados, compost, etc.

Por parte de las granjeras, ellas están decididas a garantizar un producto saludable, limpio y que venga desde las granjas, y desde la convicción de que esta es una tarea de todas, la directiva de granjeras coordina las actividades de control que ejecuta el GAD de Pelileo. Además, todas están siempre vigilantes, y en caso de evidenciar anomalías pueden realizar una denuncia ante la directiva de la feria, la cual realizará una inmediata verificación en compañía de los ingenieros encargados.



## 4.2. Momento de Desarrollo de la feria

Las compañeras granjeras continuaron en un proceso permanente de capacitación en la feria. Para esto, se contó con el apoyo del GAD de Pelileo, del Consejo Provincial de Tungurahua y de la Fundación SWISSAID. Con la Fundación SWISSAID tenían reuniones mensuales, en estas reuniones se trataban temas productivos relacionados a la granja, procesos organizativos, entre otros.

El GAD de Pelileo, además, dobló esfuerzos para capacitar en el tema de consumo de productos agroecológicos. A pesar de que el tema agropecuario no está dentro de las competencias del municipio (es competencia de las juntas parroquiales y gobiernos provinciales), para participar en el proceso de la feria se apegaron a la transitoria que faculta el desarrollo de estas actividades mediante convenios. Así, el GAD capacitó a 1000 personas durante 1 año, en un proceso donde también participaron las granjeras de la feria. Esta capacitación se coordinó con la Secretaría Técnica de Capacitación Profesional (SECAP) y abordaron los temas de agroecología y manejo de animales mayores y menores.

### **Actividades Importantes para el impulso de la feria**

Mediante los procesos de certificación y las constantes capacitaciones, la feria y sus integrantes se siguieron posicionando; las granjeras y granjeros mejoraron sus prácticas y procedimientos organizativos en torno a la feria cada vez más. Primero, se fortaleció la capacitación en áreas como atención al cliente, prácticas correctas de manipulación de alimentos, cosecha y postcosecha. También sumó bastante a la experiencia de la feria, la actividad innovadora de contar con mandiles, gorras y manteles que identificaban a las granjeras, que han sido un distintivo importante para que las clientas reconozcan a sus productoras.

Otra experiencia importante que inició en el año 2017 fue el levantamiento de





información para producir el recetario “De La Granja a la Olla” en coordinación con la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Varias compañeras de la feria fueron protagonistas de visitas a sus granjas durante este proceso. En el año 2018 se realizó el lanzamiento del recetario, y a través del liderazgo de la directiva, las granjeras aplicaron varias de las recetas. Cada jueves preparaban una receta nueva, haciendo degustar a sus clientas porciones pequeña, y este acto de brindar un poquito del sabor de sus productos ya preparados fue como imán para atraer nuevas clientas y mejorar las ventas.

En el transcurso de ese mismo año se formuló el reglamento interno de la feria donde se establecieron los parámetros para su buen funcionamiento, en coordinación con el GAD de Pelileo. El reglamento fue de gran ayuda para fijar las directrices de control, acción y funcionamiento de la feria, y su aplicación se reforzó a través de más capacitación y renovación de conocimientos en torno a fortalecimiento organizativo y procedimientos parlamentarios.

*“Actualizar los conocimientos en atención al cliente, manipulación de alimentos y llevar productos limpios a la feria nos ha ayudado a tener una relación de amigas con nuestras caseras. Ellas nos buscan cada semana y nosotras ya conocemos lo que les gusta, a veces ya les guardamos el producto que necesitan, les llevamos plantas medicinales, les damos recomendaciones y ellas también a nosotras” –Gladys Cunalata–*

### **Relación con las autoridades**

La municipalidad ha sido la principal autoridad relacionada con la feria, y como dueña del espacio, ha brindado apoyo total a las productoras. Por ejemplo, ha impulsado acercamientos con las autoridades de Pelileo y ha coordinado con la directiva para realizar varios eventos de promoción a la feria. Además, algo valioso es que han sido coherentes con la agroecología, por ejemplo, dotaron al espacio con bolsos reutilizables para evitar el uso desmedido de fundas desechables. Además, hasta el día de hoy realizan publicaciones semanales de las actividades de la feria en sus redes sociales.

Con el Gobierno Provincial de Tungurahua se mantuvo una estrecha relación, desde la UCALT cuando esta otorgaba las certificaciones, hasta la actualidad. El Gobierno Provincial todavía brinda apoyo a través de un técnico para dar seguimiento en calidad y procedencia de los productos que se ofrecen la cada feria.

*“Nosotros como municipalidad hemos tenido una relación muy cercana, nos hemos hecho cargo los procesos y personalmente he estado apoyando desde el 2009. Se ha buscado que las productoras se empoderen de las ferias, sean independientes y puedan responder con argumentos sólidos del por qué están en la feria y cuáles son sus objetivos, ya que, a futuro pueden venir autoridades que quizá no apoyen estas iniciativas.  
–Daniel Oña, Director de Servicios Públicos–*

### 4.3. Cambios e impactos percibidos por las mujeres en sus vidas

A nivel familiar, las labores agroecológicas han significado un cambio en el estilo de vida de las compañeras. No obstante, dentro de este proceso de cambio se ha mantenido un profundo respeto hacia los conocimientos de cada una de ellas. A nivel económico, la transición hacia la agroecología y comercialización en la feria ha representado cambios muy importantes en sus vidas. La feria ha permitido que las granjeras



tengan mayor independencia económica, ya que las actividades agropecuarias en sus familias son dirigidas por las mujeres. Por lo tanto, ahora ellas pueden disponer del dinero de la venta de sus productos.

La feria también ha permitido que las granjeras desarrollen habilidades importantes y demuestren el gran dominio que tienen sobre sus propios conocimientos. Es un espacio donde se han dado a conocer y donde pueden compartir, expresar y aplicar sus saberes, por ejemplo, hoy en día manifiestan su experticia como comercializadoras, consejeras, conocedoras de medicina natural y su dominio de recetas y preparaciones alimenticias.

Todas las actividades anteriores han contribuido a incrementar la autoestima de las granjeras. Ahora se sienten mujeres dueñas de sus espacios y del proceso comercial, conocedoras de cada producto y sus beneficios; han hallado en la comercialización en feria una estrategia para generar recursos haciendo lo que les apasiona. A continuación, compartimos algunos testimonios de granjeras que integran la feria:

### **Testimonio: Martha Cunalata**

Mi familia está conformada por 4 personas: dos niñas, mi esposo y yo. La feria es muy importante para mí y para mi familia; he podido conocer a muchas personas y compartir con ellas. A nivel familiar ha mejorado mi vida porque hemos sembrado productos que nos sirven para el consumo y para la venta. En lo económico nos ha ayudado bastante—a pesar de la pandemia—pero nos estamos reactivando nuevamente. Durante este proceso de participación hemos hecho amistades buenas con personas de diferentes asociaciones y los ingenieros nos ayudan con talleres y cursos, por eso nos sentimos muy motivadas.

Los ingenieros del GAD Nos visitan en nuestras huertas para verificar si en verdad tenemos los productos que vendemos y si en verdad son agroecológicos; yo no he tenido problemas. Antes tenía la “Certificación de Agricultura Limpia” y

ahora los ingenieros no me han llamado la atención. Me hace feliz y me siento independiente en mi hogar porque yo llevo algunos dolaritos a la casa así no dependo de mi esposo.

Por cada feria tengo ingresos de 40 o 50 dólares. Todo eso es el resultado de la venta de mis tomates, la mora y en especial verduras como lechuga, brócoli y col tienen una buena aceptación porque son muy frescas. Como el nombre de la feria lo dice “de la mata a la olla”, todo es fresquito.

El dinero que resulta de la venta lo distribuyo para comprar los plantines, para tener rotando mi huerta con una producción permanente y así tener ventas para cada feria. Estos ingresos también me ayudan para la colación de mis niñas, así ellas se van con unas moneditas para el recreo. Es un aporte muy importante para el bienestar de mi familia.

Mi madre fue la fundadora de la feria junto a otras señoras. Cuando ella falleció yo me quedé en su puesto y desde ahí he tenido muchos cambios porque tratamos con diferentes personas. Los ingenieros nos han ayudado a capacitarnos sobre cómo atender a los clientes, porque yo antes no sabía cómo tratar a las personas cuando salía a vender por ahí en el mercado. Ahora, gracias a las capacitaciones, ya se cómo tratar a las personas.

Me siento feliz porque consumimos lo que sembramos, así estamos seguros de no dañar nuestra salud. Aquí en la feria compartimos experiencias y nos reímos de algún chiste que cuentan las compañeras “así nos olvidamos de todo incluso de los que hacer de la casa”. También aprendemos a planificar y cómo sembrar en nuestras huertitas. Todos estos conocimientos y experiencias los vamos transmitiendo a nuestros wawas.

### **Testimonio: Anita Quille**

Mi familia está conformada por mis tres hijos y yo; somos en total 4 personas y yo soy la cabeza de mi hogar. Desde que estoy en la feria, para mí hubo un cambio total. Antes solo salíamos al mayorista, donde los compradores nos pagaban lo que ellos querían. En cambio, ahora en la feria reconocen y valoran nuestros productos y los caseros nos pagan el precio que nosotras decimos. Siempre trabajé en la agricultura y nunca tuvimos un espacio adecuado como hoy para vender lo que sacamos de nuestras granjitas.

He tenido muchos beneficios por parte de las instituciones que nos han apoyado y de la feria. Mediante las ventitas voy sustentando a mi familia, para comprar ropa, y otras cosas. También me compré un pedazo de terreno y todo ha sido con los ingresos de la feria, porque no tengo otro ingreso. Fui ahorrando poco a poco, porque como yo trabajo en mi huerta, yo decido qué hacer con mis ingresos.

A la feria llevo productos como zamora, dulce de zambo, morocho, dulce de cebada y juchu; cuando es temporada hago tortillas de mano. En casi todas las ferias vendo todos mis productos y me gano unos 185 dólares, y si no doy las yapas si puedo llegar a 190 dólares. Aquí tengo muchos conocidos y 6 clientes fijos que siempre me compran, también son personas de otros sectores los que me hacen el gasto.

De los ingresos que tengo primero retiro la inversión que son aproximadamente 80 dólares o hasta 100 incluidas las compras que voy haciendo para mi casa. Fuera de eso si me quedan 80 o más, que son para mí y los pasajes de mis hijos y otros productos de alimentación. También distribuyo los ingresos para la compra de las semillas y plantas para mi granja, pago del internet, el agua y otros servicios básicos, y también puedo pagar mis deudas y seguir apoyando a los estudios de mis hijos.

El ser dirigente de la feria ha sido un poco duro, pero me ha enseñado mucho porque he tenido que dar mis opiniones de frente y esto no agrada a todas las

personas. Pero fuera de todo, nuestra relación ha sido muy buena con todas las compañeras de la feria. He tenido muchos aprendizajes al asistir a los talleres que nos dieron SWISSAID, el GAD de Pelileo y el MAG. He ido sumando conocimientos sobre la agroecología, conocí nuevas personas con las cuales he ido intercambiando ideas y actualmente estoy en la capacidad de brindar talleres sobre producción agroecológica y comercialización.



### Testimonio: Sandra Amaguaña

Mi nombre es Sandra Amaguaña. Mi familia está conformada por 4 personas: 3 son mis hijos y yo que soy la cabeza del hogar desde que me separé de mi esposo. Llevo vendiendo desde hace 8 años. Empecé aquí en la feria “Biogranjas de la Mata a la Olla” porque no me iba tan bien en el mercado mayorista y muchas veces tenía que recorrer de puerta en puerta con lo que no podía vender.

Me uní a esta feria, miré que no había comidas y decidí hacerlo yo. Vendo papitas con cuero y gracias a Dios me va muy bien. En lo personal esta feria me ayudado

bastante con el estudio de mis hijos, antes y después de la pandemia. He aprendido mucho y también he ganado nuevas experiencias. Antes de la feria pasábamos en nuestras casas, tímidas y con miedo de expresarnos, ahora con las permanentes capacitaciones y talleres soy una persona más abierta y alegre y los ingresos de las ferias los distribuyo para las cosas que considero necesarias. Todas las ferias son muy buenas para mí, a veces me demoro un poco más pero siempre termino mi ventita y tengo un ingreso aproximado de 80 dolaritos. El dinero de la feria lo utilizo para pagar los servicios básicos y otras compritas para la casa (arroz, harinas, fideos etc.), para la colación de mis niños y como trabajamos con créditos, estos ingresos nos ayudan a pagarlos mes a mes.

Los cambios en mi vida gracias a la feria han sido muy notables. Antes trabajábamos como jornales, pero pocos días a la semana con pagos de 6 dólares por día y no teníamos ingresos estables. Antes vivía esclavizada, ahora tengo más tiempo y libertad para trabajar en mi casa, llevo 9 años siendo la cabeza de mi hogar y participar en la feria me echo una mujer muy independiente.





## 4.4. Desafíos de la feria y el grupo

### ¿Cómo la pandemia afectó la comercialización?

En el primer trimestre del 2019 cuando ocurrió el confinamiento por la pandemia COVID-19, el equipo técnico del GAD de Pelileo y SWISSAID pensaron varias alternativas para que las granjeras continúen comercializando. Finalmente idearon un plan de distribución de canastas agroecológicas, que se ensamblarían con el aporte de productos de todas las granjeras de la feria. Otra alternativa fue la venta en granja a los clientes de la feria.

De manera general, varias compañeras no la pasaron mal durante la pandemia porque la venta en granja fue muy buena, la gente llegaba a la granja, cosechaban y vendían a buenos precios. No se echó a perder nada de su producción, pudieron comercializar porque ya las conocían y las buscaron.

Sin embargo, no todas corrieron con esa misma suerte. Por ello, a pedido de la directiva de la feria, en junio de 2020, 16 personas retomaron un espacio de feria en el estadio García Moreno con apoyo en coordinación del Ingeniero Luis Freire y Diego Paredes del GAD de Pelileo, y el apoyo de Fernando Jácome, facilitador de SWISSAID. Inicialmente la feria benefició mucho a las granjeras; se vendía todo en pocos minutos. Sin embargo, las cosas se complicaron cuando ingresaron las comerciantes de hortalizas al mismo espacio y ya no lograban vender.

De hecho, las comerciantes de hortalizas trataban de ocupar los mismos espacios al ver que las granjeras tenían clientela. En octubre de 2020 reubicaron a las compañeras de la feria en la plaza de papas. Ahí pasaron casi medio año, y aunque las ventas mejoraron un poco, las comerciantes de hortalizas todavía las seguían. Afortunadamente, una vez que el municipio les dio el visto bueno, luego de una reunión con el alcalde Leonardo Maroto, a partir del 18 de marzo del 2021 pudieron regresar a la plaza 12 de noviembre como era antes, los mismos días jueves de siempre.



### ¿Cuáles son los desafíos actuales?

Hoy en día, para las ferias agroecológicas el principal desafío es no permitir que el gobierno, a través de Agrocalidad, imponga controles en la producción agroecológica. Esto beneficiaría a las grandes empresas, ya que se estarían poniendo trabas a la agroecología, a pesar de que más del 60% de los alimentos frescos del país provienen de pequeños agricultores. El gobierno debería más bien controlar a la producción convencional contaminante, que es causante de enfermedades como el cáncer y de daños ambientales como el calentamiento global.

Otro desafío para la feria y sus integrantes es mantenerse autónomas y funcionando bien a nivel comercial y organizativo, ya sin apoyo de SWISSAID, y ser sostenible y autosustentables a través del tiempo. Además, un reto muy grande es el de mantenerse como feria agroecológica de producción limpia, cuando desde el mismo Estado y sus estructuras se fomenta con mucha fuerza el monocultivo y la producción convencional. Este fenómeno es muy evidente, dada la forma en la cual se obtiene certificación en la agricultura convencional, donde

aplica a un solo producto. Mientras que las formas alternativas de certificación, como la que realizaba la UCALT o la que realiza actualmente el GAD Municipal de Pelileo, son garantías que cubren a la granja en su totalidad, con toda su producción diversa.

Otra tarea importante que tienen las integrantes de la feria es de mantenerse en proceso de capacitaciones y actualizar de forma permanente sus conocimientos, ajustándose a los últimos cambios que se dan a nivel comercial y en la producción agroecológica. Finalmente, muy ligado con lo anterior, un reto importante que se planteó la feria es la estructuración e implementación de un Sistema Participativo de Garantías (SPG) propio de la feria, que pueda articular a la autoridad municipal, a los consumidores y las productoras.

# RESUMEN DEL PROCESO DE CREACIÓN, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN

## FERIA DE LAS BIOGRANJAS DE LA MATA A LA OLLA







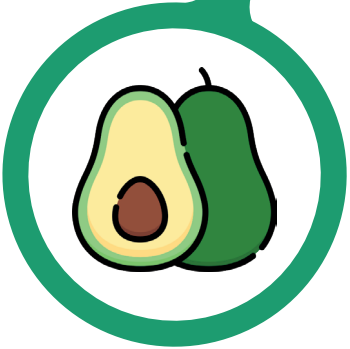


En este año la feria arranca nuevamente con 16 granjeras y son ubicadas en el estadio García Moreno, la cual fracasa por presencia excesiva de intermediarios

Luego son reubicadas en la Plaza del as Papas donde las ventas son buenas pero tienen competencia por parte de comerciantes

Son reubicadas en la Plaza "12 de Noviembre" previo una reunión con el Ing. Leonardo Maroto, alcalde del cantón Pelileo

**Año 2021**



En adelante continúan de manera autónoma en coordinación con GAD de Pelileo



## 5. Interpretación de la experiencia

La feria “Biogranjas de la Mata a la Olla” surgió y se implementó gracias al esfuerzo de varios actores como respuesta a una necesidad urgente de las mujeres productoras. Desde el inicio del proyecto, cuando se empezó a motivar la implementación de las granjas agroecológicas en el año 2006, las principales protagonistas fueron las mujeres. Por lo tanto, esta feria es el resultado de un esfuerzo de las granjeras quienes vieron en este modelo de producción una forma para cambiar la vida de sus familias en cuanto la alimentación, en torno al trabajo colectivo, en la transferencia de conocimientos y como una fuente de ingresos fundamental y de uso exclusivo de la familia y de las mujeres.

En la experiencia de la feria “Biogranjas de la Mata a la Olla” destaca la práctica de la educación popular. Aunque tal vez de forma inconsciente, se aplicó el método acción-reflexión-acción durante ciclos pequeños y también en actividades que requirieron de años de esfuerzo. Por ejemplo, durante todo un año se realizaron visitas para reflexionar sobre las bondades de la agroecología, y a raíz de esto, decidir implementar las granjas. Luego, se requirió de dos años más para que las granjas de las compañeras empiecen a producir permanentemente de forma agroecológica y para que puedan garantizar la seguridad alimentaria a sus familias. Entonces vemos que, cada momento de toma de decisión fue fundamentado en una experiencia, en debatir la experiencia y en aplicarla con las particularidades de cada caso.

También es importante visibilizar la acción coordinada que realizó la representante de la Fundación SWISSAID con las autoridades del territorio y del Cantón para llegar al éxito. La facilitadora de la Fundación se vinculó directamente con autoridades, granjeras y otros actores clave, jugando el papel

de empalme. De esta manera, logró que las granjeras tengan una participación importante en la designación de espacios de comercialización y que lleguen a ser un referente en la comercialización asociativa agroecológica de la sierra centro en el país.

La experiencia de la feria muestra un antes y un después en las vidas de las granjeras. En el antes, no sembraban productos para su hogar, lo compraban todo, y los excedentes se vendían en los mercados mayoristas a precios que marcaban los intermediarios. En el después, las granjeras ahora garantizan fuentes de alimentos nutritivos para sus familias y los excedentes son comercializados en un espacio adecuado dotado por el GAD de Pelileo, donde reciben un constante apoyo de las autoridades y de Organizaciones No Gubernamentales (ONGs).

La implementación de las granjas y de la feria ha tenido un gran impacto a nivel cantonal. Las familias han optado por un estilo de vida agroecológico, esto implica un cambio en la forma de pensar y el tomar conciencia sobre la importancia de la agroecología para sus familias, para la comunidad, para el ambiente y para cada mujer y hombre vinculada a este proceso de transformación.

## 6. Lecciones aprendidas

Los procesos organizativos campesinos son como olas suaves en el océano. Tienen sus picos altos y positivos, pero también sus caídas o depresiones. Todo lo que vivieron las granjeras durante el proceso de consolidación de la feria “Biogranjas de la Mata a la Olla” es muestra de ello. Arrancaron con 200 integrantes, luego bajaron a 50. Cuando las ubicaron en las veredas del parque Héroes de Paquisha, se quedaron solamente 6 de ellas, pero se reunieron entre 100 granjeras para buscar, juntas, otro espacio de comercialización. Cuando las ubicaron en la plaza 12 de noviembre volvieron a juntarse 80 y actualmente comercializan 65 granjeras. En conclusión, los procesos organizativos son cambiantes y circulares.

En una comercialización donde el productor y el consumidor interactúan directamente, se genera mejores ingresos y una relación fraterna que hace que este proceso sea armónico, entretenido y enriquecedor. El poder adquisitivo y el dinero queda en un segundo plano para dar importancia al producto como una manifestación de trabajo, conocimientos, esfuerzo y soberanía alimentaria, que contrariamente se rompen con la mercantilización de los productos.

La formulación y aplicación de reglamentos en las organizaciones, sean de hecho o de derecho, son mecanismos sociales, legales y legítimos que les dan una configuración sólida a las organizaciones, permitiéndoles tener lineamientos y coordinar sus actividades adecuadamente. Esto se evidenció en todo el proceso de la feria “Biogranjas de la Mata a la Olla” ya que aplicando su reglamento han logrado resultados muy positivos.

# **Anexos** **Lista de personas entrevistadas**

Anita Renne Quille

Martha Cunalata

Sandra Amaguaña

Ing. Daniel Oña

Ing. Alex Recalde

Ing. Diego Paredes

Ing. Patricio Toro

Granjeras de la feria “Biogranjas de la Mata a la Olla”.

Granjeras Fundadoras de la feria “Biogranjas de la Mata a la Olla”.



*De la Mata  
A la Olla*

FERIA DE LAS BIOGRANJAS



G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN  
SAN PEDRO DE  
**PELILEO**

**SWISSAID**